



Comunicato stampa

**Al via la Campagna per la prevenzione
della Degenerazione Maculare Legata all'Età**

“AMA I TUOI OCCHI”

***9 tappe nelle maggiori città italiane:
screening gratuiti dedicati agli over50 per combattere la prima causa di cecità***

Roma, 7 aprile 2007. “Ama i tuoi occhi” è il titolo della Campagna di sensibilizzazione promossa da SIFI per la prevenzione della Degenerazione Maculare Legata all'Età (DMLE), una patologia che colpisce 1 milione di ultracinquantenni italiani e rappresenta la prima causa di cecità.

Una diagnosi tempestiva però la può prevenire e per questo motivo SIFI ha voluto avviare una Campagna che oltre a informare e sensibilizzare la popolazione, offra la possibilità di effettuare uno screening gratuito.

Un originale bus inglese con i caratteristici due piani, attrezzato con 6 postazioni diagnostiche girerà l'Italia toccando le maggiori città della penisola a partire dal 22 aprile fino al 14 giugno.

In collaborazione con le cliniche oftalmologiche di ciascuna città, 6 medici oculisti, dalle ore 10 alle ore 19, saranno a disposizione per 6 giorni, per una visita gratuita.

I pazienti riceveranno una card, personalizzata con il timbro della struttura di riferimento, con l'invito ad effettuare una visita oculistica accurata entro 1 mese, 3 mesi o 6 mesi a seconda del giudizio del medico e un opuscolo informativo sulla patologia e sui relativi fattori di rischio, completo di consigli per la prevenzione oftalmica.

La DMLE colpisce la parte centrale della retina, la macula, che progressivamente si deteriora compromettendo la visione distinta delle immagini. La diagnosi precoce, che può essere fatta solo da un oculista attraverso l'osservazione del fondo oculare, è fondamentale per arrestare tempestivamente la progressione della malattia e limitare l'entità dei danni visivi.

Le cause della DMLE sono riconducibili all'invecchiamento e a fattori genetici, ma anche a particolari condizioni ambientali e stili di vita scorretti tenuti nel corso della vita quali il fumo, la prolungata esposizione al sole, la carenza di antiossidanti nella dieta alimentare.

Le cure sono solo di carattere preventivo: studi scientifici statunitensi e italiani hanno dimostrato che integrare l'alimentazione con carotenoidi e antiossidanti riduce il rischio di progressione della malattia.





Ama i tuoi occhi

Le tappe della Campagna

21-24 aprile **CATANIA**

28 -30 aprile **BARI**

5-7 maggio **ANCONA**

12-16 maggio **ROMA**

19-21 maggio **FIRENZE**

28-30 maggio **GENOVA**

3-7 giugno **PADOVA**

9-10 giugno **MONZA**

11-14 giugno **MILANO**

SIFI

SIFI è un'azienda italiana che opera esclusivamente in ambito oftalmico dal 1935, ha fatto la storia dell'oculistica in Italia e oggi è presente in 15 paesi del mondo. Ricerca, sviluppa, produce e commercializza farmaci, strumenti diagnostici e dispositivi chirurgici. I prodotti SIFI Pharma comprendono oltre 50 forme farmaceutiche destinate a trattare le malattie dell'occhio più diffuse, SIFI Surgical realizza dispositivi chirurgici basati su tecnologie d'avanguardia e SIFI Diagnostic inventa e sviluppa strumenti per la diagnosi tecnologicamente avanzati.

SIFI è Ricerca Scientifica con i suoi 40 Ricercatori e il 14% del fatturato investito in innovazione.

SIFI significa cultura della formazione e dell'informazione: ha realizzato l'unica Enciclopedia dell'Oftalmologia in lingua italiana, numerose pubblicazioni scientifiche ed edita da circa 40 anni L'OCULISTA ITALIANO, rivista scientifica e punto di riferimento degli oftalmologi italiani.

SIFI è Responsabilità Sociale con le sue campagne di sensibilizzazione e iniziative a sostegno dei paesi poveri del mondo.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Burson-Marsteller
Cristina Comazzetto
tel. 06.68896324
cell. 346.6287691

Sifi
Raffaella Cosentino
tel. 095.7922417

